



ProMarket

Sales, Marketing and Advertising Fair and Congress
Sejem in kongres prodaje, marketinga in oglaševanja

17 - 19. 3. 2010, GR Ljubljona

PROMARKET - NATEČAJ ZA PISANJE PRISPEVKOV

Navodila za pisanje prispevkov

Prispevke bomo po uredniškem pregledu objavili na spletni strani www.promarket.si, najbolj zanimive pa tudi v časopisu **ProMarket**, ki bo izšel pred glavnim dogodkom – sejmom in kongresom **ProMarket med 17. in 19. marcem 2010.**

Naslov prispevka naj bo zanimiv in kratek, da bralca privabi k branju. Po želji lahko vmetite tudi **podnaslov**, ki podkrepi vsebino in sporočilnost glavnega naslova. V daljših besedilih priporočamo **mednaslove**, ki omogočajo boljšo preglednost članka. V začetku prispevka vključite **uvod** v besedilo, ki obsega nekaj stavkov o vsebini v nadaljevanju.

Dolžina besedila za kasnejšo objavo v časopisu ProMarket želimo omejiti dolžino člankov zato prosimo, da nam pošiljate **do največ 3000 besed.**

Vsebina naj bo zanimiva za bralce:

- povzemite aktualna dogajanja in novosti s področij prodaje, marketinga in oglaševanja, ki jih podkrepite z lastnimi ugotovitvami in komentarji.
- Zaželeno je, da se navežete na sejem in kongres ProMarket. Omenite lahko tudi katerega od sodelujočih na tem dogodku (predavatelje, partnerje)
- Skušajte podati čimveč zanimivih dejstev, vaših osebnih izkušenj in profesionalno znanje o tematiki.
- Vključite povezave in vire na druge članke z obravnavano tematiko, ki so zanimivi za nadgrajevanje znanja pridobljenega v tem članku.
- Vire in povezave lahko navajate ali se nanje sklicujete med besedilom ali v opombah na koncu prispevka.

Tehnične zahteve sprejemamo besedila napisana v urejevalniku besedila Word ali napisana v elektronskem sporočilu. Posredujte nam jih na elektronski naslov mojca@dimacenter.com. Slike ne vključujte v besedilo, ampak nam jih pošljite v priponki. Uporabite format .jpg ali .gif, za objavo v časopisu pa naj bodo vsaj 300 dpi.

Vaši podatki Prispevku pripnite tudi vaše podatke: ime in priimek, elektronski naslov, morebitni naziv vašega delovnega mesta in naziv pravne osebe pri kateri ste zaposleni.

Uredniška politika pridružujemo si pravico sprejeti prispevke v objavo ali zavrniti poslano besedilo. Objavljamo prispevke, ki še niso bila objavljena in tudi niso bila poslana za objavo v kakšnem drugem časopisu. Pisec je odgovoren za vse morebitne kršitve avtorskih pravic ter resničnost in točnost navedb. Pridružujemo si pravico do spreminjanja, brisanja in/ali dodajanja naslova, podnaslova, mednaslovov in krajsanja člankov. Kadar gre za večje spremembe vam besedilo pred objavo vrnemo v potrditev.

Informacije

Dima center d.o.o., Tabor 5a, 1380 Cerknica

T: 01 7090 777

F: 01 7090 779

info@promarket.si

www.promarket.si